

## 体感互动系统技术

体感互动是集 3D 体感摄影机、体感互动软件以及三维数字内容为一体的控制系统平台。体验者能够使用自然的肢体动作和手势，如挥手示意 摆头、转身、前进、后退、举手、跳跃、蹲下等简单姿势就可实现对显示屏内容进行凌空操控，实现新的人机交互体验和输入。给民众充满娱乐性的互动体验。

体感互动系统是通过深度摄像传感技术，捕捉用户实时视频流或深度图像。它能够发射红外线，从而对整个房间进行立体定位，摄像头则可以借助红外线来识别人体的运动。除此之外，动作感应器能追踪你全身的动作，并且会根据数据建立你的数位骨架，它可以对人体的 20 个部位进行实时追踪、利用华堂科技自主研发的计算机视觉和模式识别处理算法，即时计算用户姿态，识别用户的 3D 手势，让用户摆脱遥控器的束缚，通过自己的肢体直接控制应用，凌空操控屏幕内的互动内容和智能 App 应用等。使用者不仅可以享受界面的奇妙体验，还可以在任何时间，不依赖任何工具，随心所欲地运用手势来选择所需的资讯。体感互动系统利用即时动态捕捉、影像辨识、麦克风输入、语音辨识等功能让人们摆脱传统单调的操作模式。它的添加将让创意机构和开发人员能够制造“无触觉”交互体验。

体感互动系统能够将运动与娱乐融入您的生活中。通过最新的高科技凌空全身互动技术，宣传业主的最新商业信息和产品资料，让消费者自发参与关注和体验，并自发传播这种新奇的体验。该炫酷的互动体验，将体现业主的时尚感，前卫高科技性、注重用户体验等特性。同时，凌空互动产品集新奇性、趣味性、观赏性、艺术性、文化性、科技性、人性化于一体，将增加品牌的美誉度和知名度。此外，商家也可以通过这个计算机获取精准的消费反馈，计算机的摄像头可以记录的面部表情、通过匿名识别技术记录的消费者性别、停留时间等信息，从而了解产品对每一类消费者的吸引程度，以便制定更加有效的营销策略。

### 体感互动优势：

1. 体现业主的高科技性、前沿性、信息性、比传统展示更有优势。
2. 趣味性、观赏性、艺术性、文化性、科技性、人性化于一体。
3. 无人经过时自动播放广告，面对受众 24 小时自动播放设定广告内容。将信息传播扩大到 24×7×365。
4. 当参与者走进，系统自动感应并友好互动。增加参与者在展厅的停留时间。
5. 人机交互的互动方式和互动内容可吸引参与者自发参与，并引起围观。使展项成为参与者体验和关注的热点。
6. 通过参与者对互动内容的深度体验，加强产品在参与者心中印象，提升品牌价值和客户粘度，并让参与者自发传播这种新奇的高科技体验，形成品牌口碑。

